

GUÍA BÁSICA

circored.com

CÓMO PREPARAR UN

PITCHING

01 LO MÁS BÁSICO

Estructura bien lo que quieres contar y calcula el tiempo de exposición.

02 ENGANCHÁ AL PÚBLICO DESDE EL INICIO

Comienza con la parte creativa. Utiliza herramientas como la proyección de imágenes o vídeos, pero ¡ojo! solo si son de calidad. Otras opciones son explicar el proyecto con el personaje del espectáculo o repartir algo de escenografía al público. Sé creativo. Por ejemplo, si en tu espectáculo utilizas tapones de vino, distribuye algunos entre los asistentes. ¡Y no te olvides de imprimir tu página web en ellos para que puedan buscarte!

03 IDENTIFICA EN QUÉ PROCESO ESTÁ Y QUÉ ES LO QUE NECESITAS

Define claramente en qué fase de se encuentra tu proyecto y tus necesidades actuales: residencia, coproducción, sitio de estreno, búsqueda de distribución, etc.

04 INCLUYE INFORMACIÓN CLAVE

Formato, espacio de exhibición, público al que se dirige y necesidades técnicas. Puedes mostrar un esquema en una imagen proyectada del plano del espectáculo o de lo que necesites para que se entienda lo mejor posible.

05 CONOCE A TU PÚBLICO

Es importante saber a quién te diriges. Estudia a los perfiles profesionales que escucharán tu pitching y adapta tu exposición a los mismos.

RECUERDA

ESCUCHA Y EMPATÍA

Es importante escuchar a las compañeras que presentan.

Pon atención y escucha con mucho cariño y empatía, con ganas de aprender y ofrecer tus ideas en positivo.

PREPARACIÓN

Prepárate bien la exposición.

Te servirá para cualquier feria o encuentro con agentes programadores.

CALMA

Mantén la calma, los nervios no ayudan y no tienen razón de ser.

Estás mostrando tu trabajo y no hay nada de malo en ello, justo al contrario. ¡Vamos!



www.circored.com

